

**社會企業**  
**(Social Enterprise)**

110學年度第一學期

課程名稱：社會企業

課號：1686

永久課號：DHS3173

開課系所：國立陽明交通大學人文社會學系

上課教室：客家文化學院竹北校區HK105

線上課程網址：<https://meet.google.com/nvz-ztjj-bnp?authuser=0>

上課時間：星期一下午 13:20-16:20

授課對象：人文社會學系大學部學生

學分數：3

授課教師：許維德（陽交大人文社會學系副教授）

辦公室時間：星期四下午13:20 – 16:20

辦公室地點：客家文化學院竹北校區HK135室

Tel: 03-571-2121, Ext. 58653（O）

Email: [weidershu@gmail.com](mailto:weidershu@gmail.com)

課堂助教：鄒佳晶（陽交大族群與文化碩士班碩士生二年級）

Email: [olivia85716@gmail.com](mailto:olivia85716@gmail.com)

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>一、課程介紹</li><li>二、修課要求</li><li>三、分組名單</li><li>四、評分標準</li><li>五、教科書</li><li>六、進度大綱</li><li>七、詳細進度大綱及閱讀材料</li></ul> |
|--|

每一個今天來到世界的嬰孩  
張大了眼睛摸索著一個真心的關懷  
每一個來到世界的生命在期待  
因為我們改變的世界將是她們的未來

——羅大佑，〈未來的主人翁〉

## 一、課程介紹：

就定義而言，「社會企業」是一種兼具「社會目的」和「企業形式」的社會組織。因此，會對這一現象進行探索的學術領域，就至少包括（廣義的）社會學和企業管理這兩個科目（事實上也包含一些應用性質的社會科學，比如說社會工作和公共行政）。在台灣的脈絡下，多數涉及這一現象的研究者，還是以商學院或管理學院系統的學者居多。比如說，學院中最早成立的兩個社會企業研究機構——輔仁大學管理學院的「社會企業研究中心」和國立中山大學的「社會企業發展研究中心」——都是由企管學者所主導的。不過，由於這門課的授課教師係屬於社會學的背景，這門課將會花比較多的時間，從社會學（特別是社會運動、非營利組織、以及第三部門）的視角來解析這一現象。在這樣的考量下，美國社會學家 Erik Wright 所著的《真實烏托邦》一書，將被採用為這門課的教科書之一。

這門課在設計上分成四個部份——（1）診斷、（2）社會設計、（3）社會企業的基本概念、以及（4）如何執行。這樣的課程安排，其實是為了循序漸進讓同學們走向「社會企業」的社會學想像，也讓同學們在學期末的時候能夠自己「生」出一個初步的社會企業實作發想。

第一部份的「診斷」，則將聚焦於當代社會（特別是「資本主義」）所面臨的種種問題。只有對這些問題有一個鳥瞰性的掌握，我們才可能瞭解「社會企業」之所以被很多研究者在「社會改革」上寄予高度期盼的脈絡性因素。第二部份的「社會設計」，主要目的在於邀請同學進入「社會設計／社會創新」這個議題，並在本單元的最後一個禮拜完成第一次工作坊的報告。

第三部份的「社會企業的基本概念」，其主要目的在於介紹同學們進入「社會企業」的基本概念，並會在本單元的第一個禮拜進行一次戶外教學活動（如果疫情允許的話）。在最後一部份的「如何執行」中，我們會將目光轉向以實作為重點的閱讀材料，看看我們該如何設計出一個在資本主義「利益邏輯」下確實可行的社會企業發想。

上述四個部份可稱為這門課的「主旋律」。不過，除了這個依循「發現『問題』→解決問題的『發想』→『落實』發想」的設計（這是每次上課前半場的重點），這門課還有一些「次旋律」的安排，主要是由九個「個案討論」所組成，其中有四個國際個案（包括孟加拉的「鄉村銀行」、英國的《大誌》雜誌、香港的「長者安居協會」、以及德國的「與黑暗對話」（*Dialogue in the Dark*））、以及五個台灣本土的個案（包括「千甲聚落 CSA 農場」、「主婦聯盟生活消費合作社」、「老寮」、「彭婉如文教基金會」、以及「文化銀行」）。

## 二、修課要求

1. **書面自我介紹**：這門課在課程設計上需要學生和老師有比較密切的互動關係。因為這樣的需要，我想要對各位同學的背景（家庭背景、求學背景或任何你想要和我們分享的事事物物）和知識上的興趣有一個大概的了解，因此，請各位同學在第三週上課(2021/09/27)以前，寫一份一頁以內的「自我介紹」傳到本課程的課程平台上（因為本班人數較多，請將檔名設為「學號\_姓名」，這樣我比較好整理）。我會將之設定為所有課程參與人員都可以閱讀的模式。自我介紹格式不限，反正其主要功能就是讓任教教師和所有修課同學能夠認識你。
2. **分組**：本課程會將同學分成五組，每組 5 人左右（原則上請同學自行籌組，視需要由教師幫忙協調），無論是課堂材料提問、個案報告、抑或是兩次工作坊的 project 報告（詳見後述），我們都將以這個分組為單位來運作和給分數。
3. **課前閱讀及出席討論**：我一直相信，「對話式的主動參與」——而非「聽話式的被動接受」——是最好的學習方式。美國著名的高等教育研究者 Alexander Astin 就曾經這樣表示：

The theory... students learn by becoming involved... seems to explain most of the empirical knowledge gained over the years about environmental influences on student development. ... What I mean by involvement is neither mysterious nor esoteric. Quite simply, student involvement refers to the amount of physical and psychological energy that the student devotes to the academic experience.（重點是加上的）

因此，這門課十分強調同學們「主動學習」的重要性。本課程主要將以類討

論課 (quasi-seminar) 的方式進行，學生務必於每週上課前依進度讀完「指定閱讀教材」(原則上我盡量安排使其少於 50 頁)，並積極參與課堂討論。如果你無法出席，請事先寫 email 向授課教師請假。

課前閱讀及出席討論佔學期成績的 20 分。

4. **閱讀材料提問**：所有修課同學將分成六組 (每組 4-5 人)，每週上課會有一組「閱讀材料發問組」同學於「上半場」(詳見後述)就該次閱讀內容進行提問。請準備至少 3 個問題，並以 PPT 形式報告。我們這個學期總共有 16 週次，其中有實質閱讀材料的週數是 9 次，所以每組必須擔任「提問組」一-二次。「提問組」時間為 10 分鐘。

5. **個案討論報告**：另外，每週上課的「下半場」是個案討論時間，將由各組同學輪流報告。雖然我對每個個案同時列出了「建議閱讀文獻」和「其他參考文獻」，不過，這些文獻基本上都屬「參考性質」。換句話說，我要各組報告的，並不是這些列出來的「文獻」，而是要請各組以這些文獻為基礎，再廣泛收集各類資料，並就以下事項進行報告：

- a) 該個案想要處理／解決的「問題」是什麼？
- b) 該個案的成立背景 (e.g., 主要發起人)
- c) 該個案的供給導向元素 (e.g., 關鍵資源、關鍵活動、關鍵合作夥伴等)
- d) 該個案的主要價值主張
- e) 該個案的需求導向元素 (e.g., 目標客層、客戶關係、通路等)
- f) 該個案的財務導向元素 (e.g., 收益流、成本結構等)
- g) 該個案所產生的後果／影響力
- h) 該個案所面臨的困難

「個案報告組」會有 25 分鐘的報告時間，也請該週未分配到工作的其他四組 (姑且稱之為「個案發問組」)，針對該個案提出至少一個問題。「個案報告組」也好，「個案發問組」也好，也都請準備 PPT。我們這個學期總共有 9 個週次會有個案報告，所以每組必須擔任「個案報告組」一-二次。

「閱讀材料發問組」、「個案報告組」和「個案報告發問組」佔學期成績的 45 分。

6. **上課流程**：每次上課時間會分成兩個時段 (每個時段 80 分鐘，中間休息 20

分鐘)進行。

### **上半場 (13:20-14:40)**

1-1). 該週主題說明與暖身討論：在一開始的 10 分鐘，我一方面會就該週主題加以說明，另一方面也會準備一些暖身的發問，和大家就該主題進行討論。

1-2). 閱讀材料的整體性基本發問：在接下來的 20 分鐘，我會帶領大家討論三個和閱讀材料相關的最基本發問：(a). 該文本的「主要問題意識」是什麼？(b). 該文本的作者使用了什麼樣的「結構安排」來回答上述問題意識？(c). 該文本的作者又使用了什麼樣的「經驗材料」(如果有的話)或「核心概念」來回答上述問題意識？

1-3). 「閱讀材料發問組」進行報告：接下來的 10 分鐘由「發問組」登場。「發問組」的主要工作是針對指定閱讀材料的內容進行評論與發問。「發問組」請準備至少 3 個問題，也請以 PPT 形式報告。

1-4). 閱讀材料的演講和發問：接下來的 40 分鐘，我一方面會使用 PPT 帶著大家對閱讀材料做更詳盡的實質閱讀，另一方面也會準備一些問題，請同學來回答和討論。

### **下半場 (15:00-16:20)**

2-1). 「個案報告組」報告：接下來的 28 分鐘，就由「個案報告組」來加以發揮。

2-2). 「個案發問組」報告：接下來的 12 分鐘是「個案發問組」的時間(每組有 3 分鐘)，由四組「發問組」各自提出至少一個問題。

2-3). 開放討論：接下來的 40 分鐘是「開放討論」的時間。無論是上半場的指定閱讀材料也好，下半場的個案討論也好，都很歡迎同學們利用這個時間提問討論。

7. **期中報告(書面)**：每組同學必須於學期終了時，撰寫一篇和本課程之主題相關的社會企業實作計畫企畫書。為了幫助同學順利達成這個目標，我們總共要交兩次的報告——期中報告和期末報告。期中報告的繳交日期是第八週的週六(11/06)24:00，請繳一份6頁的報告，並至少涵蓋以下部分：(1).報告題目；(2).用一頁的篇幅說明這個計畫所要處理或介入的「難題」是什麼；這個「難題」又為什麼這麼重要；(3).用兩頁的篇幅說明過去曾經處理過上述難題的相關社會企業個案(至少兩個，其中之一必須是台灣以外的個案)，並評估其成效和影響；(4).用兩頁的篇幅描述你們對「問題點」的實地田野調查和訪談紀錄。

8. **期中報告(口頭)和評論**：在第九週，每組同學必須以期中報告為準進行口頭報告，報告時間請控制在15分鐘以內。此外，每組同學還必須就其他兩組同學之報告提出評論，評論也請準備PPT，時間為3分鐘。

「期中報告」的表現(包括書面報告、口頭報告與評論)佔學期成績15分。

9. **期末報告(書面)**：每組請在學期末繳交期末報告(格式請參考《全球客家研究》的格式規範，<http://ghk.nctu.edu.tw/submission03.asp>)，篇幅請控制在25頁以下(不含封面、圖表及參考書目)。本報告請於第十四週的週六(12/18)24:00準時繳交。這份期末報告除了要包括期中報告的四個元素，另外還必須再加上以下部分：(1).此計畫的「主要價值主張」；(2).此計畫的「供給導向元素」；(3).此計畫的「需求導向元素」；(4).此計畫的「財務導向元素」；(5).此計畫的「後果／影響力」；(6).此計畫的「可能面臨難題」。

10. **期末報告(口頭)**：每組也必須在第十五時用口頭報告各位的書面報告。報告必須準備PTT，時間請控制在15分鐘以內。此外，每組同學還必須就其他兩組同學之報告提出評論，評論也請準備PPT，時間為3分鐘。

「期末報告」的表現(包括書面報告、口頭報告與評論)佔學期成績20分。

### 三、分組名單

組別	成員	閱讀材料 提問組週次	個案報告 組週次	個案發問 組週次
一	黃羿臻、劉依綾、賴巧軒、王怡文、楊奇穎	三	七、十二	四、六、八、

				十一、十三、十四
二	陳映彤、楊洛宜、洪瑞隆、麻筱祺	七	三、十三	四、六、八、十一、十二、十四
三	殷稚雅、卓郁潔、葉于瑄、顏子宸、王如婷	四、十二	八	三、六、七、十一、十三、十四
四	羅國峻、陳昱霖、李嘉澍、沈家瑋	八、十三	四	三、六、七、十一、十二、十四
五	劉彥韓、劉嘉愷、鄭遠合、林育民、	六	十一、十四	三、四、七、八、十二、十三
六	張詠駿、古智元、潘詠峰、鄭質	十一、十四	六	三、四、七、八、十二、十三

#### 四、評分標準

課前閱讀及出席討.....	20%
提問組及報告組.....	45%
第一次工作坊(報告 + comments).....	15%
第二次工作坊(報告 + comments).....	20%
總計.....	100%

#### 五、教科書

1. 這門課有一本同學必須自己購買的教科書，書目如下：

笕裕介著，李凡譯，2019，《社會設計：用跨界思維解決社會問題》。北京：中信出版社。

2. 除了上述著作，另外還有兩本書，雖然我會提供要讀之章節的電子檔，不過，這兩本書都算是這一領域的重要著作，對「社會企業」有高度興趣的同學，應該要考慮購買。

官有垣等，2012，《社會企業：台灣與香港的比較》。台北：巨流圖書公司。

Wright, Erik Olin (賴特) 著，黃克先譯，2015，《真實烏托邦》。新北市：群學。

3. 還有幾本本課程雖然沒有直接使用到，但我自己高度推薦的書籍，同學們請自

行決定是否要購買參考。

社企流，2014，《社企力：社會企業 = 翻轉世界的變革力量。用愛創業，做好事又能獲利！》。台北：果力文化。

Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur(亞歷山大·奧斯瓦爾德和伊夫·比紐赫)著，尤傳莉譯，2012，《獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式》。台北：早安財經文化。

4. 我也列出這一領域的一些重要參考書目（不限於學術書籍），同學們可以自行到圖書館翻翻看看。

#### 1). 導論式書籍或教科書

Bridge, Simon, Brendan Murtagh, and O'Neill Ken, 2009, *Understanding the Social Economy and the Third Sector*. New York: Palgrave Macmill.

Dees, J. Gregory, Jed Emerson, and Peter Economy (狄斯、愛默森、和伊克諾密)著，江明修審訂，2004，《企業型非營利組織》。台北：智勝文化事業公司。

Eggers, William D. and Paul Macmillan (威廉·艾格斯和保羅·麥克米蘭)著，李大川譯，2014，《政府失能下的新經濟革命：未來10年解決社會問題最重要的變革力量》。台北：商周。

Elkington, John and P. Hartigan (約翰·艾金頓和潘蜜拉·哈提根)著，廖建容譯，2010，《1個理想 X 10種創新 = 社會企業是門好生意》。台北：天下遠見出版公司。

Herzlinger, Regina E. et al., 1999, *Harvard Business Review on Nonprofits*. Boston: Harvard Business School Press.

Honeyman, Ryan著，陳俐雯譯，2015，《B型企業，現在最需要的好公司：想買他們的好東西，還想加入他們一起賺錢！》。台北：商業周刊。

Martin, Roger L. et al., 2015, *Getting Beyond Better: How Social Entrepreneurship Works*. Boston: Harvard Business Review Press.

Noya, Antonella and Genevieve Lecamp, 1999, *Social Enterprises*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.

Prahalad, C. K. (普哈拉)著，顧淑馨譯，2005，《金字塔底層大商機》。台北：顧淑馨譯。

Shapiro, Ruth (夏露萍)編著，劉冉譯，2014，《真正的問題解決者：社會企業如何用創新改變世界》。北京：中國人民大學出版社。



- Wei-Skillern, Jane et al., 2007, *Entrepreneurship in the Social Sector*. Los Angeles: Sage Publications.
- Yunus, Muhammad (尤努斯) 著，曾育慧譯，2008，《打造富足新世界》。台北：博雅書屋公司。
- (穆罕默德·尤努斯) 著，李宛蓉譯，2011，《誰說偉大的事都被有錢人做完了！：你可以改變世界，別只是立志賺錢》。台北：大是文化。
- 杜穎淇、蔡振榮、余家豪故事及繪畫，2020，《老東西實驗室：看漫畫認識社會企業》。高雄市：巨流圖書公司。
- 社企流，2017，《開路：社會企業的10堂課》。台北：聯經。
- 徐沛然，2018，《社企是門好生意？社會企業的批判與反思》。台北：時報文化。
- 黃德舜等，2014，《社會企業管理》。台北：指南。

## 2). 論文合輯

- Adam, Sophie and Toby Johnson, eds., 2006, *Social Enterprise: At the Crossroads of Market, Public Policies and Civil Society*. New York: Routledge.
- Amin, Ash, ed., 2009, *The Social Economy: International Perspectives on Economic Solidarity*. London: Zed Books.
- Anheier, Helmut K. and Avner Ben-Ner, eds., 2003, *The Study of the Nonprofit Enterprise: Theories and Approaches*. New York: Kluwer Academic.
- Borzaga, Carol and Jacques Defourny, eds., 2001, *The Emergence of Social Enterprise*. New York: Routledge.
- Gidron, Benjamin and Yekeskel Hasenfeld, eds., 2012, *Social Enterprises: An Organizational Perspective*. New York: Palgrave Macmillan.
- Mair, Johanna, Jeffrey Robinson, and Kai Hockerts, eds., 2014, *Social Entrepreneurship*. London: Palgrave Macmillan.
- Nicholls, Alex, ed., 2006, *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press.
- Organisation for Economic Co-operation and Development(OECD), 2003, *The Non-profit Sector in a Changing Economy*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.
- Perrini, Francesco, ed., 2006, *The New Social Entrepreneurship: What awaits Social Entrepreneurial Ventures?* Northampton, Mass.: Edward Elgar.
- Steyaert, Chris and Daniel Hjorth, eds., 2006, *Entrepreneurship as Social Change*. Northampton, Mass.: Edward Elgar.
- 台灣社會企業創新創業學會編，2014，《有溫度的經營：社會企業主題論文集》第

一輯》。新北市：台灣社會企業創新創業學會。

江明修編，2011，《社會企業與公益創新：邁向公民社會》。新北市：Airiti Press。

官有垣、陳錦棠、王仕圖編，2016，《社會企業的治理：台灣與香港的比較》。

高雄市：巨流圖書公司。

官有垣編，2019，《社會企業的社會影響：台灣與香港的比較》。高雄市：巨流圖書公司。

須文蔚編，2014，《公益的活水：台灣社會企業的理论與實踐》。台北：新台灣人文教基金會。

### 3). 以個案研究為主的書籍

Baderman, James and Justine Law (詹姆士·魯波特和賈斯汀·羅)著、鍾慧元譯，2008，《平凡創傳奇：社會企業妙點子》。香港：商務印書館（香港）有限公司。

Bornstein, David (大衛·柏恩斯恩)著，汪芸譯，2007，《志工企業家：提昇人類社會的力量》。台北：天下遠見。

Darnil, Sylvain and Mathieu Le Roux (席維昂·達爾尼和馬修·勒胡)著，梁若瑜譯，2008，《綠色企業力：改變世界的八十個人》。台北：平安文化。

Dowla, Asif and Dipal Barua (亞希夫·多拉和狄波·巴魯亞)著，洪鑫譯，2007，《尤努斯與鄉村銀行：創造免於貧窮的世界》。台北：日月文化出版公司。

Mycoskie, Blake (布雷克·麥考斯基)著，譚家瑜譯，2014，《TOMS Shoes：穿一雙鞋，改變世界》。台北：聯經。

Plakias, Anastasia Cole (安娜斯塔西亞·普拉基斯)著，甘錫安、溫澤元譯，2017，《我在紐約當農夫：全國最大的屋頂農場如何創造獲利模式，改變在地飲食》。台北：時報文化。

Shapiro, Ruth (夏露萍)編著，劉冉譯，2014a，《真正的問題解決者：社會企業如何用創新改變世界》。北京：中國人民大學出版社。

Yunus, Muhammad and Alan Jolis (尤努斯和喬利斯)著，曾育慧譯，2007，《窮人的銀行家：尤努斯打造無貧窮世界》。台北：聯經。

台灣社會企業創新創業學會，2014，《與社會有約：喝咖啡·品社企》。新北市：台灣社會企業創新創業學會。

何榮幸等，2009，《我的大革命：相信夢想，相信自己內在的力量！》。台北：時報文化。

\_\_\_\_\_，2011a，《我的大革命：顛覆主流》。新北市：八旗文化。

\_\_\_\_\_，2011b，《我的大革命：永續生活》。新北市：八旗文化。

林文源等編，2019，《寫給青春世代的STS讀本·1：直擊公民參與第一現場，揭開科技社會的矛盾真相》。新竹市：國立交通大學出版社。

林芳盈編著，2014，《我們，創愛的業：30位台灣社會企業創業家的理想與堅持》。  
台北：釀出版。

胡哲生等著，台灣社會企業創新創業學會策畫，2013，《我們的小幸福、小經濟：  
9個社會企業的熱血·追夢實戰故事》。台北：新自然主義。

陳定銘，2012，《客家社會企業與社會網絡分析》。台北：智勝文化。

陳禮龍，2017，《「立志做小」的農夫CEO：有機小農的創新營運模式，把一畝  
田，行銷全世界的共好經濟學》。台北：遠流。

湯淺誠著，蕭秋梅譯，2010，《反貧困：逃出溜滑的社會》。台北：早安財經。

謝邦俊、蔣筱鈺，2014，《與黑暗對話1000日：社會企業經營實務三年初體驗》。  
台北：愛盲基金會。

#### 4). 以「如何實作」為主要關懷的書籍

Aulet, Bill (比爾·奧萊特) 著，吳書榆譯，2014，《MIT黃金創業課：做對24步，  
系統性打造成功企業》。台北：城邦文化事業股份有限公司／商業周刊。

Dees, J. Gregory, Peter Economy, and Jed Emerson, 2001, *Enterprising Nonprofits: A  
Toolkit for Social Entrepreneurs*. New York: Wiley.

Frankel, Carl and Allen Bromberger (卡爾·弗蘭克爾和艾倫·布隆伯格) 著，吳書榆  
譯，2014，《如何打造社會企業：以人為本的新商機，幸福經濟帶來大收  
益》。台北：時報文化。

Honeyman, Ryan著，陳俐雯譯，2015，《B型企業，現在最需要的好公司：想買他  
們的好東西，還想加入他們一起賺錢！》。台北：商業周刊。

MacMillan, Ian C. and James D. Thompson, 2013, *The Social Entrepreneur's Playbook,  
Expanded Edition: Pressure Test, Plan, Launch and Scale Your Social  
Enterprise*. New York: Wharton Digital Press.

Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur(亞歷山大·奧斯瓦爾德和伊夫·比紐赫)著尤  
傳莉譯，，2012，《獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式》。台北：  
早安財經文化。

今津美樹著，王立言譯，2014，《獲利世代：實戰演練入門》。台北：如果。

——著，李靜宜譯，2015，《圖解獲利世代實戰操作手冊》。台北：如果。

洪世章，2016，《創新六策：寫給創新者的關鍵思維》。台北：聯經。

## 五、進度大綱

本學期有 16 週，扣掉第一週的課程簡介和第十六週的課程檢討、第二週和第五週的  
假期、第十週的參訪／演講活動、以及第九週和第十五週的工作坊，有實質閱讀材

料的週數是 9 個禮拜。

週次	日期	課程主題	閱讀材料 提問組	個案 報告組	個案 發問組
第一週	2021/09/13	課程簡介及導論			
第二週	2021/09/20	中秋節放假			
<b>第一部分：診斷：我們的世界到底出了什麼問題？</b>					
第三週	2021/09/27	崩世代 個案討論（一）：孟加拉／孟加拉鄉村銀行	一	二	三、四、五、六
第四週	2021/10/04	更大的視角：資本主義的可能問題（一） 個案討論（二）：台灣／千甲聚落 CSA 農場	三	四	一、二、五、六
第五週	2021/10/11	雙十節調整放假			
第六週	2021/10/18	更大的視角：資本主義的可能問題（一） 個案討論（三）：英國／大誌雜誌	五	六	一、二、三、四
<b>第二部分：社會設計的社會學想像</b>					
第七週	2021/10/25	社會設計的社會學想像 個案討論（四）：台灣／主婦聯盟生活消費合作社	二	一	三、四、五、六
第八週	2021/11/01	社會企業設計實務（一） 個案討論（五）：台灣／紙寮窩造紙工坊	四	三	一、二、五、六
第九週	2021/11/08	第一次工作坊			
<b>第三部分：社會企業的基本概念</b>					
第十週	2021/11/20 （請注意： 本日是週 六）	參訪活動：千甲農場、主婦聯盟新竹分社 竹北站、喜歡你餐廳、紙寮窩			
第十一週	2021/11/22	社會企業的概念（一） 個案討論（六）：台灣／老寮	六	五	一、二、三、四
第十二週	2021/11/29	社會企業的概念（二） 個案討論（七）：台灣／眾社會企業	三	一	二、四、五、六
<b>第四部分：如何執行：一定要「撩落去」</b>					
第十三週	2021/12/06	社會企業設計實務（二） 個案討論（八）：台灣／文化銀行	四	二	一、三、五、六
第十四週	2021/12/13	社會企業設計實務（三）	六	五	一、二、三、四

		個案討論（九）：台灣／大米缸計畫			
第十五週	2021/12/20	第二次工作坊			
第十六週	2021/12/27	課程檢討 + party			

## 七、詳細進度大綱及閱讀材料

### 第一週(2021/09/13)：課程簡介及導論

課程簡介、同學自我介紹、老師助教自我介紹

### 第二週(2021/09/20)：中秋節放假

第一部分：診斷：我們的世界到底出了什麼問題？

### 第三週(2021/09/27)：崩世代

#### 上半場

#### 指定閱讀文獻：

張烽益整理，2012，〈崩世代：財團化、貧窮化與少子女化的危機與轉機〉。《新世紀智庫論壇》57：24-48。

#### 參考文獻：

林宗弘等，2011，《崩世代：財團化、貧窮化與少子女化的危機》。台北：台灣勞工陣線。

朱敬一、康廷嶽，2015，〈經濟轉型中的「社會不公平」〉。《臺灣經濟預測與政策》45(2)：1-22。

瞿海源，2006，〈台灣社會問題研究〉。頁2-37，收錄於瞿海源、張芷雲編，《台灣的社會問題·2005》。台北：巨流。

### 個案討論（一）：孟加拉／孟加拉鄉村銀行（Grmmen Bank）

#### 建議閱讀文獻：

張書瑋，2014，〈是公益也是營利的社會企業〉。《會計研究月刊》348：60-65。

王家傳、宋磊，2007，〈孟加拉國國鄉村銀行運作模式對中國農村金融體制改革的啟示〉。《中國經濟評論》7(4)：22-27。

#### 其他參考文獻：

Dowla, Asif and Dipal Barua (亞希夫·多拉和狄波·巴魯亞) 著、洪鑫譯，2007，《尤努斯與鄉村銀行：創造免於貧窮的世界》。台北：日月文化出版公司。

Yunus, Muhammad and Alan Jolis (尤努斯和喬利斯) 著、曾育慧譯，2007，《窮人的銀行家：尤努斯打造無貧窮世界》。台北：聯經。

吳玟萱，2016，《微型創業的成效評估：以「信扶專案」創業參與者為例》。輔仁大學社會工作學系碩士班碩士論文。

#### 第四週(2021/10/04)：更大的視角：資本主義的可能問題（一）

##### 上半場

#### 指定閱讀文獻：

Wright, Erik Olin (賴特) 著，黃克先譯，2015，〈第一章 導言：為什麼要提真實烏托邦？〉。頁43-53，收錄於《真實烏托邦》。新北市：群學。

\_\_\_\_\_，2015，〈第二章 解放社會科學的任務〉。頁55-78，收錄於《真實烏托邦》。新北市：群學。

#### 參考文獻：

Wright, Erik Olin (艾瑞克·萊特) 著，陳信宏譯，2020，《如何在二十一世紀反對資本主義》。台北：春山。

Piketty, Thomas (托瑪·皮凱提) 著，詹文碩、陳以禮譯，2014，《二十一世紀資本論》。新北市：衛城。

##### 個案討論（二）：台灣／千甲聚落 CSA 農場

#### 建議閱讀文獻：

楊秀之，2013，《台灣CSA的發展與運作：以新竹頤禾園有機農園與千甲聚落CSA農場為例》。國立交通大學客家文化學院客家社會與文化學程碩士論文。

蕭禕涵，2013，〈農工之間：工程師思維與都市新農業〉。《人類學視界》13：17-19。

#### 其他參考文獻：

王紫婕，2015，《社區支持型農業理念應用在社區農場之實踐：以新竹市千甲聚落CSA農場為例》。國立中央大學客家政治經濟研究所碩士論文。

張峰銘、廖建華導演，2013，《千甲》[DVD]。台北：百聿科技事業股份有限公司。（102分鐘）

Plakias, Anastasia Cole（安娜斯塔西亞·普拉基斯）著，甘錫安、溫澤元譯，2017，《我在紐約當農夫：全國最大的屋頂農場如何創造獲利模式，改變在地飲食》。台北：時報文化。

#### 第五週(2021/10/11)：雙十節調整放假

#### 第六週(2021/10/18)：更大的視角：資本主義的可能問題（二）

#### 上半場

##### 指定閱讀文獻：

Wright, Erik Olin（賴特）著，黃克先譯，2015，〈第三章 資本主義壞在哪？〉。頁79-137，收錄於《真實烏托邦》。新北市：群學。

##### 參考文獻：

請參考第四週的相關文獻

#### 個案討論（三）：英國／大誌雜誌（The Big Issue）

##### 建議閱讀文獻：

梁瓊丹，2013，〈大誌The Big Issue Taiwan：幫街友自立更生的熱血行動〉。頁214-33，收錄於胡哲生等，《我們的小幸福、小經濟：9個社會企業的熱血·追夢實戰故事》。台北：新自然主義。

朱永光，2014，〈The Big Issue 大誌雜誌：助街友重獲新生〉。頁56-59，收錄於林芳盈編著，《我們，創愛的業：30位台灣社會企業創業家的理想與堅持》。台北：釀出版。

李取中，2014，〈一本屬於愚人世代的雜誌〉。頁60-63，收錄於林芳盈編著，《我們，創愛的業：30位台灣社會企業創業家的理想與堅持》。台北：釀出版。

##### 其他參考文獻：

邱韻芹，2014，〈第四章 改變世界的12堂社企課：[國際]The Big Issue：街友變身街頭的超級銷售員〉。頁165-73，收錄於社企流，《社企力：社會企業 = 翻轉世界的變革力量。用愛創業，做好事又能獲利！》。台北：果力文化。

劉子琦，2015，《英國社會企業之旅：以公民參與實現社會得利的經濟行動》。

台北：新自然主義。

## 第二部分：社會設計的社會學想像

### 第七週(2021/10/25)：社會設計的社會學想像

#### 上半場

##### 指定閱讀文獻：

陳東升，2013a，〈從設計到社計的社會學想像（一）〉。《巷仔口社會學》，10月28日。<https://twstreetcorner.org/2013/10/28/chendungsheng/>，取用日期：2016年6月9日。

陳東升，2013b，〈從設計到社計的社會學想像（二）〉。《巷仔口社會學》，10月30日。<https://twstreetcorner.org/2013/10/30/chendungsheng-2/>，取用日期：2016年6月9日。

##### 參考文獻：

陳東升，2012，〈社群治理與社會創新〉。《台灣社會學刊》49：1-40。

鄭陸霖，2020，《尋常的社會設計：一位任性社會學者的選物展》。新北市：雙囍出版。

Leifer, Larry, Michael Lewrick, and Patrick Link（賴利·萊佛、麥可·路里克和派翠克·林克）著，Nadia Langensand（娜迪雅·藍珍珊德）繪，周宜芳譯，2019，《設計思考全攻略：概念 x 流程 x 工具 x 團隊，史丹佛最受歡迎的商業設計課一次就上手》。台北：天下雜誌。

### 個案討論（四）：台灣／主婦聯盟生活消費合作社

##### 建議閱讀文獻：

張春炎，2009，〈媽媽的革命與正義的消費者文化？：台灣綠色消費運動初探〉。《傳播與管理研究》9(1)：95-158。

黃上晏等，2015，〈社會企業的經營模式探討：以台灣主婦聯盟生活消費合作社為例〉。《管理資訊計算》4(2)：221-34。

##### 其他參考文獻：

陳廷奕，2018，〈台灣社會企業之策略規劃模式：以有限責任台灣主婦聯盟生活消費合作社為例〉。《兩岸企業社會責任與社會企業家學術期刊》3：53-71。



王順美、江琇瑩、柯芸婷，2000，〈台灣綠色消費運動的參與分析：主婦聯盟共同購買為例〉。《師大學報：人文與社會科學類》45：15-28。

呂正成，1993，《綠色消費者之消費行為研究：以主婦聯盟會員為例》。國立台灣大學商學系碩士論文。

沈惠英，2003，《台灣與韓國環境運動中女性參與角色：「主婦聯盟」與「女性環境連帶」之比較》。國立台灣大學國家發展研究所碩士論文。

竇仁君，2003，《非營利組織的公共性與知識分享意願之研究：以主婦聯盟之共同購買為例》。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。

## 第八週(2021/11/01)：社會企業設計實務（一）

### 上半場

#### 指定閱讀文獻：

笕裕介著，李凡譯，2019，〈第1章 叢林探訪〉。頁3-24，收錄於《社會設計：用跨界思維解決社會問題》。北京：中信出版社。

———，2019，〈第2章 體察與傾聽〉。頁25-52，收錄於《社會設計：用跨界思維解決社會問題》。北京：中信出版社。

#### 參考文獻：

林以涵等，2014，〈第七章 社會企業：創業實戰手冊〉。頁237-301，收錄於社企流，《社企力：社會企業 = 翻轉世界的變革力量。用愛創業，做好事又能獲利！》。台北：果力文化。

### 個案討論（五）：台灣／紙寮窩造紙工坊

#### 建議閱讀文獻：

陳柏志，2017，〈【投書】北台灣竹紙故鄉：芎林紙寮窩〉。《獨立評論@天下》，4月29日。<https://opinion.cw.com.tw/blog/profile/52/article/5609>，取用日期：2018年2月12日。

楊禮仁編，2020，《紙寮窩村語》。新竹縣芎林鄉：新竹縣芎林鄉紙寮窩劉傳老造紙文化發展協進會。

陳峽岳，2012，《環境教育解說場域規劃做為新竹縣紙寮窩傳統產業文化資產再發展之策略研究》。中原大學建築研究所碩士論文。

#### 其他參考文獻：

紙寮窩造紙工坊，nd，〈關於〉。《facebook》。

[https://www.facebook.com/paperhutnest/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/paperhutnest/about/?ref=page_internal)，取用日期：2021年9月23日。

陳妙楨，2016，〈【公民寫手】手抄竹紙 紙寮窩〉。《上下游News&Market新聞市集》，4月14日。<https://www.newsmarket.com.tw/blog/83730/>，取用日期：2018年3月2日。

黃琦評，2012，《紙寮窩的聚落發展》。國立中央大學客家研究碩士在職專班碩士論文。

黃瑞莉，2018，《三個客庄社會企業家的故事：以創業精神、企業發展歷程與社會影響為核心》。國立交通大學客家文化學院客家社會與文化學程碩士論文。

歐德生，2019，《戶外教學所選擇地點意向研究：以新竹縣紙寮窩為例》。開南大學觀光運輸學院碩士班碩士論文。

#### 第九週(2021/11/08)：第一次工作坊

時間	報告組別	評論組別一	評論組別二
13:20-13:45	六	一	二
13:45-13:10	五	三	四
14:10-14:35	四	五	六
14:35-14:40	綜合討論		
14:40-15:00	休息時間		
15:00-15:25	三	一	二
15:25-15:50	二	三	四
15:50-16:15	一	五	六
16:15-16:20	綜合討論		

時間說明：報告組請將時間控制在 15 分鐘以內，每組評論組（包括教師）的時間則是 3 分鐘。

### 第三部分：社會企業的基本概念

#### 第十週(2021/11/20，本日為週六)：參訪活動

集合時間和地點：08:00（光復校區搭校車處）+ 08:15（客家文化學院公車站牌處）

08:30-10:00 千甲農場  
10:00-12:00 主婦聯盟新竹分社竹北站  
12:00-14:00 喜歡你餐廳（喜憨兒社會福利基金會）  
14:30-16:30 紙寮窩

### 第十一週(2021/11/22)：社會企業的概念（一）

#### 上半場

##### 指定閱讀文獻：

鄭勝分，2007，〈社會企業的概念分析〉。《政策研究學報》7：65-108。

##### 參考文獻：

官有垣，2012，〈導論〉。頁1-24，收錄於官有垣等，《社會企業：台灣與香港的比較》。台北：巨流圖書公司。  
胡哲生等，2009，〈社會企業本質、任務與發展〉。《創業管理研究》4(4)：1-28。  
呂朝賢，2008，〈社會企業與創業精神：意義與評論〉。《政治大學社會學報》39：81-117。

#### 個案討論（六）：台灣／老寮

##### 建議閱讀文獻：

老寮，nd，〈老寮，山林的入口〉。《老寮》。<http://www.mountainlodgetw.com/#about>，取用日期：2016年6月17日。  
黃沛云，2014，〈通往山林的入口：老寮青年旅社〉。《上下游News&Market新聞市集》，10月27日。<https://www.newsmarket.com.tw/blog/59720/>，取用日期：2016年6月17日。  
楊雅勻等，2015，〈老寮青年旅舍 重溫故鄉的顏色〉。《生命力新聞》，10月5日。<http://www.vita.tw/2015/10/blog-post.html#.V2Nop6KZMZN>，取用日期：2016年6月17日。

##### 其他參考文獻：

陳參騰，2015，《在地創業歷程與關鍵要素之探究》。國立政治大學科技管理與智慧財產研究所碩士論文。  
邱星歲，2013，《南庄的鄉民、公民與國家》。國立清華大學人類學研究所碩士論文。

## 第十二週(2021/11/29)：社會企業的概念（二）

### 上半場

#### 指定閱讀文獻：

官有垣，2012，〈社會企業在台灣的發展：概念、特質與類型〉。頁 61-94，收錄於官有垣等，《社會企業：台灣與香港的比較》。台北：巨流圖書公司。

#### 參考文獻：

Defourny, Jacques and Marthe Nyssens（賈桂司·迪佛尼和瑪莎·倪森思）、王仕圖、官有垣譯，2012，〈歐洲與美國的社會企業和社會創業精神的概念內涵：趨同與分歧〉。頁27-60，收錄於官有垣等，《社會企業：台灣與香港的比較》。台北：巨流圖書公司。

施淑惠，2013，〈當前政府推動社會企業的規劃與做法〉。《社區發展》143：7-18。

王娟嬋等，2011，〈營利事業經營社會企業之初探〉。《創業管理研究》6(1)：29-54。

許淑玉，2016，〈亞洲社會創新發展趨勢：以新加坡為例〉。《台灣經濟研究月刊》39(9)：75-82。

### 個案討論（七）：台灣／眾社會企業

#### 建議閱讀文獻：

呂毓暄，2016，《智慧科技的友善社會影響力：眾社會企業》。國立台灣科技大學管理學院MBA碩士論文。

周怡華，2015，《行動式無障礙餐廳資訊調查工具的設計：取徑情境故事法的個案分析》。國立交通大學理學院科技與數位學習學程碩士論文。

#### 其他參考文獻：

黃佳琳，2015，《台灣原創社會企業的衝突調和：經營模式分析》。中原大學企業管理研究所碩士論文。

社企流，nd，〈眾社會企業〉。《社企流》。<https://www.seinsights.asia/info/6039>，取用日期：2021年9月19日。

曾沛瑜，2014，〈一個APP，促成千家無障礙餐廳〉。《康健雜誌》，11月27日。  
<http://m.commonhealth.com.tw/article/article.action?nid=69669>，取用日期：2016年4月30日。

眾社會企業，nd, a，〈眾的理念〉。《眾社會企業》。

<https://ourcitylove.wixsite.com/ourcitylove>，取用日期：2021年9月24日。

\_\_\_\_\_, nd, b, 〈關於〉。《facebook》。

[https://www.facebook.com/OurCityLove/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/OurCityLove/about/?ref=page_internal)，取用日期：2021年9月23日。

众社企股份有限公司，2016，〈2015年度企業發展與社會實踐報告書：众社企股份有限公司〉。《台灣公益團體自律聯盟》，8月30日。

<http://www.twnpos.org.tw/upload/members2files/160909163030.pdf>，取用日期：2016年12月28日。

#### 第四部分：如何執行：一定要「擦落去」

#### 第十三週(2021/12/06)：社會企業設計實務（二）

##### 上半場

##### 指定閱讀文獻：

寬裕介著，李凡譯，2019，〈第3章 繪製地圖〉。頁53-70，收錄於《社會設計：用跨界思維解決社會問題》。北京：中信出版社。

\_\_\_\_\_, 2019，〈第4章 選擇立足點〉。頁71-80，收錄於《社會設計：用跨界思維解決社會問題》。北京：中信出版社。

\_\_\_\_\_, 2019，〈第5章 尋找同伴〉。頁81-100，收錄於《社會設計：用跨界思維解決社會問題》。北京：中信出版社。

##### 參考文獻：

Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur(亞歷山大·奧斯瓦爾德和伊夫·比紐赫)著、尤傳莉譯，2012，《獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式》。台北：早安財經文化。（第一-三部）

##### 個案討論（八）：台灣／文化銀行

##### 建議閱讀文獻：

莊亦修，2019，《畢業青年選擇社會創業之過程與故事》。逢甲大學公共事務與社會創新研究所碩士論文。

##### 其他參考文獻：

劉哲學，nd，〈辦「文化銀行」保存傳統，邵瑗婷：「多認識一個台灣文化，就是多認識一種了解台灣的方式。」〉。《美麗佳人》。

<https://www.marieclaire.com.tw/lifestyle/issue/48348>，取用日期：2021年9月24日。

文化銀行，2020，〈醒腦潮書又回來了！《掛號3》用遊戲翻玩臺灣新文化運動〉。

《聯合新聞網》，10月22日。<https://udn.com/news/story/12681/4953244>，取用日期：2021年9月11日。

文化銀行，nd, a，〈關於我們〉。《文化銀行》。

<http://bankofculture.com/%e9%97%9c%e6%96%bc%e6%88%91%e5%80%91>，取用日期：2021年9月4日。

文化銀行，nd, b，〈關於〉。《facebook》。

<https://www.facebook.com/tw.bankofculture/about>，取用日期：2021年9月23日。

#### 第十四週(2021/12/13)：社會企業設計實務（三）

##### 上半場

##### 指定閱讀文獻：

笕裕介著，李凡譯，2019，〈第6章 構思路徑〉。頁101-28，收錄於《社會設計：用跨界思維解決社會問題》。北京：中信出版社。

\_\_\_\_\_，2019，〈第7章 築路〉。頁129-44，收錄於《社會設計：用跨界思維解決社會問題》。北京：中信出版社。

##### 參考文獻：

Osterwalder, Alexander and Yves Pigneur(亞歷山大·奧斯瓦爾德和伊夫·比紐赫)著、尤傳莉譯，2012，《獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式》。台北：早安財經文化。（第四-六部）

##### 個案討論（九）：台灣／大米缸計畫／LE-BUT裏物文化

##### 建議閱讀文獻：

宋健生，2019，〈吃飯做公益！「大米缸計畫」全台首推善循環模式〉。《聯合新聞網》，8月2日。<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/12117/3966076>，取用日期：2021年9月19日。

裏物文化，2021，〈「大米缸計畫」：重整對待土地及人的價值觀〉。《VERSE》，

3月31日。<https://www.verse.com.tw/article/lebut-style-rice>，取用日期：2021年9月23日。

其他參考文獻：

LE-BUT裏物文化，nd, a，〈大米缸計畫：關於計畫〉。《LE-BUT裏物文化》。

<https://lebut.style/rice/>，取用日期：2021年9月19日。

\_\_\_\_\_，nd, b，〈關於〉。《facebook》。

[https://www.facebook.com/lebut301/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/lebut301/about/?ref=page_internal)，取用日期：2021年9月23日。

第十五週(2021/12/20)：第二次工作坊

時間	報告組別	評論組別一	評論組別二
13:20-13:45	一	五	六
13:45-13:10	二	三	四
14:10-14:35	三	一	二
14:35-14:40	綜合討論		
14:40-15:00	休息時間		
15:00-15:25	四	五	六
15:25-15:50	五	三	四
15:50-16:15	六	一	二
16:15-16:20	綜合討論		

時間說明：報告組請將時間控制在 15 分鐘以內，每組評論組（包括教師）的時間則是 3 分鐘。

第十六週(2021/12/27)：課程檢討 + 小 party